

# engrainage

Salut à toi,

L'année se termine et c'est donc le dernier numéro de la **newsletter de Engrainage** pour l'année 2023. Mais pas d'inquiétude : ce format continuera sur 2024, avec son lot de nouveautés. Avec les fêtes de fin d'année qui approchent, ce numéro t'emmène sur les traces de la fast-fashion et de la surconsommation.

## La photo du mois

---



Crédits photo : Aurèle Castellane | [@broth\\_aerth](#)

Cette photo a été prise fin novembre 2023 à Paris lors d'une action organisée par Le Bruit Qui Court contre la fast-fashion.

La surconsommation est une dérive de la mondialisation et de la division internationale du travail, néfaste à bien des égards. Et la mode en est une des incarnations les plus révélatrices, avec des impacts très marqués sur l'environnement, les travailleur.euses et la société.

### Un constat qui ne suffit pas

L'impact mortifère de la mode sur la société et l'environnement est chiffré, documenté et de plus en plus partagé. Et les alternatives à la mode "traditionnelle" sont innombrables. Pourtant, chaque année, la quantité de vêtements produits augmente et des événements comme le *Black friday* sont de plus en plus plébiscités : l'achat compulsif ou déraisonné de vêtements est toujours bien présent.

Et ces entreprises savent aussi s'approprier les enjeux socio-écologiques de leur production en se tournant vers des vêtements "éthiques" et en présentant une stratégie de responsabilité sociale

### Regard artistique

*Pour ces habits*

*Leurs vies sont en sursis*

*Les nôtres sont sans répit*

*Nos bouches cousues*

*Leurs peaux brûlées*

*Nos yeux boutonnés*

*Leurs corps exploités*

*A l'autre bout du monde*

*L'immonde*

*Aux prix de celles et ceux qui tombent*

*L'hécatombe*

*Ensevelie sous leur nombre, notre respiration est difficile. Nous ne portons plus que nos ombres, noyé dans cet océan de textile.*

*Notre destin, influencé, au rabais, tissé, il est temps de le dénouer.*



et environnementale. Mais bien plus qu'un acte noble, le **"consumérisme éthique"** et ses contradictions traduisent surtout une réponse à un enjeu de taille pour conserver leur influence et leurs parts de marché.

### La dissonance des consommateur.rices

Il est certain que la puissance et l'omniprésence des entreprises textiles est une force sociale supérieure, qui pousse à cette surconsommation par un marketing et une communication agressifs. Mais il est intéressant de questionner le pouvoir des informations sur les conséquences sociales et environnementales de la mode sur les intentions et comportements d'achat. Il semble y avoir un réel **écart entre les opinions et valeurs, et les comportements d'achat.**

Dans le cas de la mode, il semblerait que les facteurs déterminants soient le **manque de sensibilisation** à "l'irresponsabilité" sociale et écologique des entreprises, la **distance aux impacts d'un article de mode** et donc une forme de désintérêt des consommateur.rices, la **qualité perçue** des marques de fast-fashion et leur omniprésence, associée à un **manque d'accessibilité d'articles réellement plus éthiques** (Desmoutier, 2020).



Ainsi, même si le constat semble être partagé dans quelques sphères sociales, il y a donc encore un gros travail à poursuivre sur l'information sur les impacts sociétaux et environnementaux de la fast-fashion et du secteur textile, et sur des propositions alternatives qui sachent toucher plus de groupes et de sociologies d'individus. D'autant plus que cela doit s'opposer à un discours dominant ultra présent et savamment travaillé par les entreprises textiles.

## L'agenda militant

---

**Du 9 au 12 décembre**  
**Journées d'action contre Lafarge**  
Les Soulèvements de la Terre

Quatre journées d'actions pour continuer à dénoncer les exactions du groupe Lafarge et pour soutenir les personnes arrêtées suite à l'action de Bouc-Bel-Air (10/12/2022).  
Lyon

**Du 15 au 17 décembre**  
**#PeopleNotFlights**  
Code Rouge

Action contre le secteur de l'aviation, que rien ne semble pouvoir stopper dans sa folie destructrice : accaparement des terres, des subsides, pollution atmosphérique, dégradation des conditions de travail, etc.  
Belgique

## Nos décryptages

---

Clique sur le titre des articles pour les lire en entier sur notre site !

### C'est pas moi, c'est le système

Depuis des années, les scientifiques sont formel.les : il faut agir. Pourtant, rien ne change. Il convient d'interroger les freins à l'engagement en faveur du climat. L'urgence climatique et surtout les actions qui pourraient être prises pour l'enrayer sont souvent mises à distance. L'un des phénomènes les plus répandus est la désincarnation. L'individu rejette la faute sur le système, dont il oublie complètement faire partie.

### Militer, ce n'est pas faire consensus

Compte tenu de l'urgence planétaire, l'approche écologique politique et radicale apparaît comme une évidence. Cependant, cette radicalité peut difficilement cohabiter avec le consensus. Ce qui peut rendre l'opinion publique hostile et créer des

dissensions au sein de la lutte. La lutte pour le climat se doit donc d'être et de rester un espace évolutif, où l'erreur est un droit mais l'intelligence un devoir.

## Le loto de la biodiversité est une opération de greenwashing

Avec le lancement du loto de la biodiversité, le gouvernement décharge une nouvelle fois son devoir écologique sur les citoyen.nes. Malgré un léger renflouement des caisses de l'Office Français de la Biodiversité (OFB), c'est bien l'État et l'industrie du jeu qui seront les grands gagnants de ce dispositif. Et ce malgré des alertes sur le danger de cette promotion des jeux de hasard. Décryptage d'un greenwashing d'Etat..

---

Tous nos autres articles et décryptages sont à retrouver sur notre site web.

[C'est par ici !](#)

Nous espérons que ce numéro t'a plu, n'hésite pas à la partager autour de toi et nous te donnons rendez-vous en 2024 !

A très vite,  
L'équipe Engrainage.



### Engrainage

5 rue des capucins, 69001, Lyon

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

